**ПАМЯТКА**

**О ПРАВИЛАХ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Реализация молочной продукции должна осуществляться
в соответствии с требованиями:

* ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»
* ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции»

|  |  |
| --- | --- |
| Правила распространяются на: * сырое молоко
* продукты на основе молока
* детское питание на основе молока
 | https://altufievo.mos.ru/%D1%80%D1%80%D1%80%D1%80%D1%80%D1%80%D1%80%D1%80%D1%80%D1%80%D1%80%D1%80%D1%80%D1%80%D1%80%D1%80%D1%80.jpg |

Регламентируются процессы: производство, хранение, транспортировка, реализация, утилизация продукции.

**Требования к молочной продукции**

Молоко получают исключительно от здоровых животных, причем происходит это на территориях, свободных от инфекционных и других опасных для человека заболеваний.

**Производитель должен гарантировать, что в составе сырого продукта отсутствуют следующие виды веществ:**

* ингибиторы;
* моющие средства;
* дезинфицирующие средства;
* нейтрализаторы;
* стимуляторы роста (включая гормональные);
* лекарственные средства (включая антибиотики).

**Инвентарь, оборудование, упаковка, тара при получении, хранении, транспортировке и переработке молока**

должны быть изготовлены из безопасных экологически чистых материалов!

**Реализация молочной продукции**

Реализации подлежат молочные продукты, состав
и свойства которых соответствуют требованиям законодательных документов, действующих в сфере обеспечения качества и безопасности пищевой продукции. Соответствие подтверждается документально!

**Производитель**

– передает документы с партией товара

– устанавливает срок реализации, не превышающий срок годности

**Продавец**

– ответственен за хранения продуктов переработки сырого молока в соответствии с правилами и рекомендациями, полученными от производителя;

– не допускает реализацию молока и молочной продукции с истекшим сроком годности;

– осуществляет продажу продуктов переработки молока
в магазинах и на рынках (в том числе на сельскохозяйственных) гарантируя их соответствие нормам и требованиям безопасности;

– в месте продажи размещении (выкладке) молочных, молочных составных и молокосодержащих продуктов осуществляет способом, позволяющим визуально отделить указанные продукты от иных пищевых продуктов, и сопровождает информационной надписью «Продукты без заменителя молочного жира» (п. 37 Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 г. № 2463).

**Реализация сырого молока**

возможна только на сельскохозяйственных рынках при наличии в месте его реализации предупреждающей надписи о необходимости его кипячения (СП 2.3.6.3668-20)

**Идентификация молока и молочной продукции**

Информация о продуктах указывается:

– на этикетках;

– в сопровождающих документах.

При недостоверной информации/не соответствующей требованиям действующего законодательства, товар не допускаются в продажу, подлежит принудительному отзыву и признается фальсифицированным.

**Потребительская упаковка**

в обязательном порядке должна содержать следующие сведения:

* наименование продукции
* состав
* дату изготовления
* срок годности
* условия хранения (установлены изготовителем)
* наименование и место нахождения изготовителя
* показатели пищевой ценности
* сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов
* единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза

**Маркировка**

Для фермерских хозяйств (СПК и КФК), производящих и реализующих молочную продукцию, обязательная маркировка стартует
**с 1 декабря 2023 года.**

К этому времени должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей отчета о нанесении, оплате кодов и вводу в оборот, а также реализована регистрация в системе маркировки.